

Planificação Anual – 2025/2026
Inglês Continuação – Cursos Científico – Humanísticos
11º ano

APRENDIZAGENS ESSENCIAIS: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES				GESTÃO ANUAL
<p>Interpretação/</p> <p>Produção de texto</p> <p><u>Tipologias textuais:</u></p> <p>Imagem, legenda, citação, gráfico, diálogo, questionário, entrevista, banda desenhada, <i>cartoon</i>, poema, canção, entrada de diário, <i>e-mail</i>, carta (informal), debate, notícia, comentário, artigo de jornal/revista, excertos de textos narrativos/descritivos/</p>	<p>Áreas</p> <p>Temáticas/situacionais</p> <p>Unidade 0</p> <p>Culture Round-up</p> <p>Unidade 1</p> <p>The environment</p> <p>1.1 SOS Planet Earth</p> <p>1.2 Changing Mindsets</p> <p>1.3 Strategic Choices</p>	<p>Competências</p> <p><u>Competência comunicativa:</u></p> <p>Compreensão oral Compreensão escrita Interação oral Interação escrita Produção oral Produção escrita</p> <p><u>Competência intercultural:</u></p> <p>Reconhecer realidades interculturais distintas</p> <p><u>Competência estratégica:</u></p> <p>Comunicar eficazmente em contexto Colaborar em pares e em grupos</p>	<p>Língua Inglesa</p> <p><u>A palavra</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Double and proportional comparative • Preposições • Flexão verbal - tempos simples, <i>continuous</i> e <i>perfect</i> • Infinitivo e gerúndio • Conjunções • Voz passiva • Discurso direto e indireto • Verbos modais • Pronomes pessoais, possessivos, relativos e reflexos • Formação de palavras 	<p>1º Período: 14 semanas (27 blocos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Módulo Inicial: Apresentação e Aval. Diagnóstica – 2 blocos • Unidade 1 – 13 blocos • Unidade 2 – 8 blocos • Momentos formais de avaliação (escrita e oral) – 4 blocos

<p>argumentativos e expositivos.</p> <p><u>Projetos de Leitura:</u></p> <p>Leitura Extensiva – a selecionar de acordo com as características das turmas e os interesses dos alunos.</p>	<p>Unidade 2</p> <p>Teeny wish lists</p> <p>(Consumerism)</p> <p>2.1. Sustainable Lifestyles</p> <p>2.2. Teeny Shoppers</p> <p>2.3. Marketing Fever</p> <p>Unidade 3</p> <p>The World of Work</p> <p>3.1 Career Paths</p> <p>3.2. Transition@work</p> <p>3.3. Future Workplace</p> <p>Unidade 4</p> <p>MUlticulturalism</p> <p>4.1. Cultural Voices</p>	<p>Utilizar a literacia tecnológica para comunicar e aceder ao saber em contexto</p> <p>Pensar criticamente</p> <p>Relacionar conhecimentos de forma a desenvolver criatividade em contexto</p> <p>Desenvolver o aprender a aprender em contexto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Phrasal verbs • Expressões idiomáticas • Had better/would rather, I wish, if only • A forma enfática • Have/Get something done • So/such <p><u>A frase</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Frase simples • Frase complexa (coordenação e subordinação) • <u>A prosódia</u>: entoação, ritmo, acento, palavra fonológica, frase fonológica, marcas do discurso oral. 	<p>2º Período: 12 semanas (24 blocos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidade 2 – 6 blocos • Unidade 3 – 12 blocos • Unidade 4 – 2 blocos • Momentos formais de avaliação (escrita e oral) – 4 blocos <p>3º Período: 8 semanas (16 blocos)</p>
---	--	--	--	---

	<p>4.2. Multicultural Lives</p> <p>4.3. Yes, we can!</p> <p><u>Recursos:</u></p> <p>Materiais bibliográficos, multimédia e áudio (visual); TIC</p> <p><u>Atividades interdisciplinares</u> (a definir em Conselho de Turma)</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Unidade 4 – 10 blocos • Momentos formais de avaliação (escrita e oral) – 4 blocos • <i>Extensive reading</i> – 2 blocos
--	---	--	--	--

NOTAS:

- Em cada unidade do manual podem ser abordados textos, atividades, etc., de outros subtemas e de outras fontes;
- Ainda de acordo com as características das turmas e motivações dos alunos, poderá ser alterada a ordem de abordagem das áreas temáticas e situacionais, da dimensão sociocultural e da leitura extensiva;
- O grau de aprofundamento dos conteúdos linguísticos dependerá das especificidades de cada turma;
- O número de blocos necessário para os momentos formais de avaliação oral dependerá do nº de alunos de cada turma.