

PLANIFICAÇÃO ANUAL – CURSOS PROFISSIONAIS

□ Identificação

Curso	Audiovisuais	Ano/ Turma	12ºL	Ano Letivo	2025/2026
--------------	--------------	-------------------	------	-------------------	-----------

Disciplina	Projeto e Produção Audiovisual	Docente	Mónica Cláudia Dias Maciel
-------------------	--------------------------------	----------------	----------------------------

MÓDULO/ UFCD: N.º: 10230		Designação: Promoção e Apresentação de Projeto Audiovisual	
Aprendizagens Essenciais (conhecimentos, capacidades e atitudes) / Conteúdos (C. Técnica)	<ul style="list-style-type: none"> • A ideia e a oportunidade • Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> ○ Canais de televisão ○ Editais ○ Fundos ○ Leis de incentivo ○ Patrocinadores • Importância do público-alvo • Formatos de entrega e padrões para exibição em canais de TV • Outros medias na hora de desenvolver o conteúdo do projeto • Cuidados necessários desde a criação do projeto • Trabalho com os canais de comunicação que já tem os seus portais e redes • Otimização do conteúdo para a utilização em vários meios • Apresentação de projetos para: patrocinadores, emissoras de TV, programas de incentivo e editais • Formas de apresentação: física, eletrónica e pitchings. 	Data de início:	01/10/2024
		Data de conclusão:	19/11/2025
		Nº tempos:	33
		Nº horas:	25

MÓDULO/ UFCD: N° 7852 Designação: Perfil e Potencial do Empreendedor - diagnóstico/desenvolvimento

<p>Aprendizagens Essenciais (conhecimentos, capacidades e atitudes) / Conteúdos (C. Técnica)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empreendedorismo <ul style="list-style-type: none"> ○ Conceito de empreendedorismo ○ Vantagens de ser empreendedor ○ Espírito empreendedor versus espírito empresarial • Autodiagnóstico de competências empreendedoras <ul style="list-style-type: none"> ○ Diagnóstico da experiência de vida ○ Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais” ○ Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento ○ Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor • Características e competências-chave do perfil empreendedor <ul style="list-style-type: none"> ○ Pessoais <ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoconfiança e automotivação ▪ Capacidade de decisão e de assumir riscos ▪ Persistência e resiliência ▪ Persuasão ▪ Concretização ○ Técnicas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Área de negócio e de orientação para o cliente ▪ Planeamento, organização e domínio das TIC ▪ Liderança e trabalho em equipa • Fatores que inibem o empreendedorismo • Diagnóstico de necessidades do empreendedor <ul style="list-style-type: none"> ○ Necessidades de carácter pessoal ○ Necessidades de carácter técnico • Empreendedor - autoavaliação <ul style="list-style-type: none"> ○ Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor. 	<p>Data de início: 26/11/2025</p>
		<p>Data de conclusão: 04/03/2026</p>
		<p>N° tempos: 33</p>
		<p>N° horas: 25</p>

MÓDULO/ UFCD: Nº 8598 Designação: Desenvolvimento Pessoal e Técnicas de Procura de Emprego

Aprendizagens Essenciais (conhecimentos, capacidades e atitudes) / Conteúdos (C. Técnica)	<ul style="list-style-type: none"> • Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas • Atitude empreendedora/proactiva • Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais <ul style="list-style-type: none"> ○ Competências relacionais ○ Competências criativas ○ Competências de gestão do tempo ○ Competências de gestão da informação ○ Competências de tomada de decisão ○ Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida) • Modalidades de trabalho • Mercado de trabalho visível e encoberto • Pesquisa de informação para procura de emprego • Medidas ativas de emprego e formação • Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário) • Rede de contactos (sociais ou relacionais) • Curriculum vitae • Anúncios de emprego • Candidatura espontânea • Entrevista de emprego 	Data de início: 18/03/2026
		Data de conclusão: 03/06/2026
		Nº tempos: 33
		Nº horas: 25

DOMÍNIOS/ PONDERAÇÃO	RUBRICAS/ INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO (de acordo com o RAA) – as rubricas podem ser agrupadas domínio
<p align="center">Conhecimentos (científicos, comunicativos e técnicos) 30%</p>	Trabalho de Grupo processo de trabalho em grupo Apresentação Multimédia Trabalho de Pesquisa Produção escrita Produção oral
<p align="center">Aplicação de Competências (científicas, comunicativas e técnicas) 50%</p>	Resolução de problemas Compreensão escrita Simulação prática Compreensão oral
<p align="center">Competências Transversais 20%</p>	Trabalho em sala de aula Portefólio / Apresentação Multimédia

RECURSOS/ MATERIAL PARA AULA
<ul style="list-style-type: none"> • Meios audiovisuais disponibilizados pela escola • Fichas/Propostas de trabalho • Textos de apoio • Bibliografia de apoio • Computadores • Cadernos • App Inventor • Câmaras fotográficas <p>BIBLIOGRAFIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.iefp.pt/documents/10181/190644/Guia+de+Apoio+%C3%A0%20Procura+de+Emprego/827d2ac3-7793-451e-b542-90d007a114d8 • Sanches,M.; El Productor Audiovisual • https://ica-ip.pt/pt/perguntas-frequentes/apoio-ao-audiovisual-e-multimedia/